

« دوره مدیریت تصمیم گیری اثر بخش »

مدت آموزش : ۶۰ روز

- مقدمه
- ماهیت تصمیم گیری
- لزوم تصمیم گیری
- اهمیت تصمیم گیری
- مدل های تصمیم گیری
- مسئله حل می کنیم یا تصمیم می گیریم ؟
- چگونه به وجود مسئله پی می بریم ؟
- جستجو برای یافتن راه حل
- عوامل مؤثر در جستجو
- ناتوانی در انتخاب راه حل صحیح
- نوع جستجو بستگی به نوع مسئله دارد
- مفهوم عقلایی و کاربرد آن در تصمیم گیری
- نقش شخصیت در تصمیم گیری
- نقش ارزشها در تصمیم گیری
- تضادهای ارزشی
- انواع شخصیت و اثرات آن در تصمیم گیری
- نقش محیط در تصمیم گیری
- طبقه بندی محیط
- محیط عمومی
- محیط اختصاصی
- تصمیم گیری ، پلی میان سازمان و محیط
- محیط، عامل نامعلوم در تصمیم گیری
- انواع محیط
- نقش اطلاعات در تصمیم گیری
- حجم اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری
- استراتژی های سازمان در مقابله با نامعلومی های محیط
- استراتژی نوع اول
- استراتژی نوع دوم
- استراتژی نوع سوم
- استراتژی نوع چهارم
- سیستم های اطلاعاتی مدیریت
- ایجاد سیستم اطلاعاتی مدیریت در سازمان
- تصمیم گیری در بحران
- ماهیت تصمیم گیری در شرایط بحرانی
- مشکلات اجرا تصمیم
- توصیه و دستورهای برای رویارویی و دفع بحران
- نقش مشارکت در تصمیم گیری
- ریشه های مشارکت
- پیش شرطهای لازم برای موفقیت در مشارکت
- مزایای مشارکت
- محدودیتهای مشارکت
- نتیجه گیریهایی درباره مشارکت
- تصمیم گیری گروهی
- مقایسه تصمیم گیری گروهی با تصمیم گیری انفرادی
- ۱۰۱ نکته در تصمیم گیری اثر بخش

ابزارهای آموزشی : یک جلد جزوه آموزشی ، یک عدد فیلم آموزشی ، یک عدد CD آموزشی ، بهره مندی از تیم استادان راهنما به مدت ۲ ماه ، مشاوره رایگان از کلینیک مدیریت . عضویت در جامع ترین سایت کتاب مدیریت ایران www.irannetbook.com .

نحوه ثبت نام : کلیه داوطلبان شرکت در دوره مذکور لازم است وجه مربوط به ثبت نام را (مبلغ ۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده) به حساب ۰۱۰۱۵۷۰۶۲۲۰۰۴ بانک صادرات بنام موسسه مدیریت و رهبری ایرانیان واریز و اصل یا کپی رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به یکی از دفاتر موسسه ارسال نمایند .

دفاتر ثبت نام : تهران : تلفکس : ۲- ۸۸۹۸۳۷۸۱ - ۵۰ - ۸۸۹۷۰۸۴۹ - ۰۲۱
اصفهان : تلفکس : ۲- ۳۲۲۳۰۷۵۰ - ۳۲۲۰۵۹۳۹ - ۳۲۲۲۸۱۹۴ - ۰۳۱
www.leadership-2000.com
E-mail:Info@leadership-2000.com