

« دوره روابط عمومی اثر بخش »

مدت آموزش : ۶۰ روز

- مقدمه
- تعریف روابط عمومی
- روابط عمومی چه چیزی نیست ؟
- تفاوت روابط عمومی با تبلیغات
- ارزش واقعی روابط عمومی
- مخاطبان کلیدی روابط عمومی چه کسانی هستند ؟
- مزایای دیگر روابط عمومی
- جدا کردن تصورات نادرست از واقعیت هادرموردروابط عمومی
- تصور نادرست :اعلان های مطبوعاتی دیگر موثر نیست
- تصور نادرست : رسانه های عمومی مشروع روابط عمومی را مردود می دانند
- تصور نادرست : مطالب روابط عمومی چاپ شده ، بدون پیگیری تاثیری ندارد
- استفاده از ابزار و تحقیق در جهت شکل دادن به فرآیند روابط عمومی
- مشخص کردن اهداف و مقاصد
- جمع بندی کلی برنامه روابط عمومی
- بودجه بندی هر آنچه برای انجام کار به آن نیاز دارید
- انتخاب اعضای گروه روابط عمومی
- تعیین حدود اقتدار مدیر روابط عمومی
- ادغام روابط عمومی با سایر بخشهای کسب و کار
- تاسیس مرکز فرماندهی و کنترل روابط عمومی
- هدفمند کردن تلاشهای روابط عمومی
- خلق ایده های مفید در روابط عمومی
- استفاده از روش های روابط عمومی
- تهیه خبر نامه شرکت
- استفاده از خبر نامه شرکت به عنوان یکی از ابزارهای بازاریابی
- ورود به رادیو
- نگاهی به مزایای رادیو نسبت به سایر رسانه ها
- برای حضور در رادیو باید با چه کسی تماس بگیرید ؟
- آمادگی برای زمان پخش برنامه رادیو
- تاثیر گذاری خوب در طول مصاحبه
- استفاده از رسانه های جدید : سایت های اینترنتی
- طراحی وب سایتی مناسب برای استفاده رسانه ها
- طراحی وب سایت جذاب
- ده دلیل انجام فعالیت های روابط عمومی
- ده نکته برای تبدیل شدن به متخصص روابط عمومی موفق
- ده کار که در روابط عمومی هرگز نباید انجام دهید
- ۱۰۱ نکته در روابط عمومی اثر بخش

ابزارهای آموزشی : یک جلد جزوه آموزشی ، یک عدد فیلم آموزشی ، یک عدد CD آموزشی ، بهره مندی از تیم استادان راهنما به مدت ۲ ماه ، مشاوره رایگان از کلینیک مدیریت. عضویت در جامع ترین سایت کتاب مدیریت ایران www.irannetbook.com .

نحوه ثبت نام : کلیه داوطلبان شرکت در دوره مذکور لازم است وجه مربوط به ثبت نام را (مبلغ ۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده) به حساب ۰۱۰۱۵۷۰۶۲۲۰۰۴ بانک صادرات بنام موسسه مدیریت و رهبری ایرانیان واریز و اصل یا کپی رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به یکی از دفاتر موسسه ارسال نمایند .