

« دوره مدیریت رفتار سازمانی »

مدت آموزش : ۹۰ روز

- مقدمه
- تعریف گروه و طبقه بندی آن
- علت تشکیل گروه
- امنیت
- پایگاه یا مقام
- احساس ارزش شخصی (مناعت)
- وابستگی
- قدرت
- تامین هدف
- مراحل تکامل گروه
- رفتار گروه
- شرایطی که از خارج به گروه تحمیل می شود ؟
- استراتژی سازمان
- ساختار و اختیارات
- مقررات رسمی
- منابع سازمانی
- فرآیند گزینش افراد
- ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش
- فرهنگ - سازمانی
- شرایط فیزیکی کار
- منابع مبتنی بر اعضای گروه
- تواناییها
- ویژگیهای شخصیتی
- ساختار گروه
- رهبر رسمی
- نقش
- هنجار
- اندازه یا بزرگی گروه
- ترکیب گروه
- فرآیندهای گروه
- کارهای گروه
- آیامدیریت بابددرپی گروههای کاری منسجم برآید ؟
- عوامل تعیین کننده انسجام
- اثرات انسجام روی بازدهی گروه
- کاربردهای الگوی رفتار گروه
- عملکرد گروه
- رضایت گروه
- ۱۰۱ نکته در مدیریت گروهها
- مقدمه
- نقش انگیزش در سازمان
- سرشت انگیزش
- فراگرد انگیزشی
- نگرشهاوشیوه های روانشناختی،نسبت به انگیزش
- نظریه های غریزه
- نظریه های سائقه و تقویت
- نظریه های شناختی
- نگرشهای مدیریتی نسبت به انگیزش
- الگوی سنتی
- الگوی روابط انسانی
- الگوی منابع انسانی
- نگرش مفهومی چند گونه
- چرا انگیزش در مدیریت اهمیت دارد ؟
- ارزشیابی عملکرد
- عوامل موثر در عملکرد
- نظریه های انگیزشی
- نظریه های انتخاب
- نظریه های نیازی انگیزش
- نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو
- نظریه سلسله مراتب نیازهای تعدیل شده ازسوی آلدرفر
- نظریه نیازهای آشکار مورای
- نگرش های شناختی نسبت به انگیزش
- نظریه ارزش - وسیله - انتظار
- به کار بستن نظریه ارزش - وسیله - انتظار در مدیریت
- نظریه برابری پیش بینیهای رفتار در سازمانها
- نظریه برابری
- هدفگذاری - یک فن انگیزش کار ساز

- مفهوم هدفگذاری
- اصلاح رفتار
- نظریه تقویت و مدیریت اقتضایی در محیط های سازمانی
- آموختن به عنوان یک پیش شرط رفتار
- اصلاح رفتار در پائین سازمان
- نکات قابل اشاره برای مدیران
- انواع رفتار تابع استفاده از تنبیه و توبیخ
- انواع مجازات
- تصمیم گیری در به کار بردن مجازاتها
- استراتژی های رفتاری برای بهبود بهره وری
- شناخت عملکرد ضعیف
- تصمیم گیری درباره علل عملکرد ضعیف
- تشخیص و پاسخ دادن به رفتار ضعیف
- برخورد با عملکرد ضعیف از دیدگاه کارمند زیردست
- برخورد از طریق بهبود عملکرد سازنده
- هدفگذاری
- تنبیه در سازمانها
- تعریف تنبیه
- عقاید و نظریات درباره آثار تنبیه
- سخن پایانی درباره تنبیه
- طرح ریزی شغل و کیفیت کار
- نظریه دو عاملی هرزبرگ
- انگیزش در سازمانهای عمومی
- ویژگی های فردی
- ویژگی های شغلی
- ویژگی های محیط کار
- ویژگی های محیط بیرونی
- تغییرات هنجار اجتماعی
- تغییرات سیاسی
- کارآیی فنون انگیزشی
- انگیزاننده های پولی
- هدفگذاری
- طرح ریزی کار
- مشارکت
- کارو انگیزش (برخی ملاحظات پایانی)
- معنی کار
- اهمیت انگیزش در رفتار کاری
- نکات کار بردی برای مدیران
- ۱۰۱ نکته در مدیریت انگیزش

ابزارهای آموزشی : دو جلد جزوه آموزشی ، دو عدد فیلم آموزشی ، دو عدد CD صوتی آموزشی ، بهره مندی از تیم استادان راهنما به مدت ۳ ماه ، مشاوره رایگان از کلینیک مدیریت. عضویت در جامع ترین سایت کتاب مدیریت ایران www.irannetbook.com .

نحوه ثبت نام : کلیه داوطلبان شرکت در دوره مذکور لازم است وجه مربوط به ثبت نام را (مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده) به حساب ۰۱۰۱۵۷۰۶۲۲۰۰۴ بانک صادرات بنام موسسه مدیریت و رهبری ایرانیان واریز و اصل یا کپی رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به یکی از دفاتر موسسه ارسال نمایند .